



IT'S ALL ABOUT
MOBILITY



» IAA MOBILITY 2025

- › Summit und Conference 9. – 12. September 2025, Messgelände München
- › Open Space und Experience 9. – 14. September 2025, München Innenstadt



» IAA MOBILITY 2025 Inhalte

Die IAA MOBILITY	3
Unsere Segmente	11
Ihre Teilnahme	15
B2B Summit und Conference	17
B2C Open Space und Experience	23
Unsere zusätzlichen Beteiligungsoptionen	30
Kontaktieren Sie uns	35





Die **IAA MOBILITY**
ist die weltweit führende
Plattform für Mobilität,
Nachhaltigkeit und Tech.

» IAA MOBILITY 2025 Von der IAA Pkw zur IAA MOBILITY

BIS 2019

IAA Pkw
Frankfurt

**Die automobilste Show
der Welt**

Traditionelle Autoshow



2021

IAA MOBILITY
München

**WHAT WILL MOVE
US NEXT?**

Öffnung für weitere Mobilitätsträger:
Transformation zur Mobilitätsplattform



2023

IAA MOBILITY
München

**EXPERIENCE CONNECTED
MOBILITY**

Die weltweit führende Plattform für
Mobilität, Nachhaltigkeit und Tech



2025

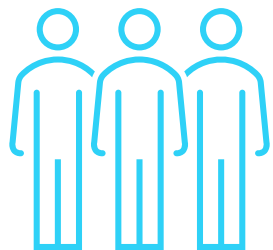
IAA MOBILITY
München

**IT'S ALL ABOUT
MOBILITY**

Die gesamte Mobilitätswelt
zu Gast in München



» IAA MOBILITY 2023 Eine Erfolgsstory



>500.000

Besucherinnen und
Besucher aus
110 Ländern



750

Aussteller aus 38
Ländern



> 500
internationale
Speaker

> 300
Weltpremieren



82.000 qm

Ausstellungsfläche



91 Startups

auf 2.200 qm



> 8.500
Test Drives



3.700

akkreditierte Journalistinnen und
Journalisten aus 82 Ländern



50k +

Berichterstattungen weltweit
(digital)



+ 70%

internationale Media Clippings
verglichen zu 2021



> 4.000

Test Drives im Englischen Garten

» IAA MOBILITY 2023 Eine Erfolgsstory



» IAA MOBILITY 2023 Alle wichtigen Akteure der Mobilitätsbranche an einem Ort*

					
				 Mercedes-Benz	
					
					 PORSCHE

Unter dem Motto
„**IT'S ALL ABOUT MOBILITY**“

präsentieren die Partner
der **IAA MOBILITY 2025** die Vielfalt
einer Mobilität der Zukunft, die Menschen
noch näher zusammenbringt – nachhaltig,
digital und intelligent vernetzt.



» IAA MOBILITY 2025

IAA SUMMIT



Die zentrale B2B-Plattform für alle **Mobility Professionals**. Der ideale Ort, um Entscheidungsträger aus der gesamten Mobilitätsbranche zu treffen und Ihr Unternehmen als Vorreiter zukünftiger Mobilität zu positionieren.

IAA CONFERENCE



Die IAA Conference bringt Fortune-500-CEOs, politische Entscheidungsträger und **Visionäre** auf einer Vielzahl von Bühnen und anderen Dialog- und Netzwerkformaten zusammen.

IAA OPEN SPACE



Hier werden zukunftsfähige **Mobilitätslösungen für alle** zugänglich gemacht. Das Format für alle, die neben Fachbesucherinnen und Fachbesuchern auch die breite Öffentlichkeit erreichen wollen – Festivalfläche, Produkt-Showroom und Teststrecke in einem.

IAA EXPERIENCE



Das **Erlebnisformat** der IAA MOBILITY. Hier testen die Expertinnen und Experten des Summit und das Publikum im Open Space selbst, wie sich klimaneutrale Mobilität der Zukunft anfühlen wird. Autos, Fahrräder, öffentliche Verkehrsmittel und vieles mehr.



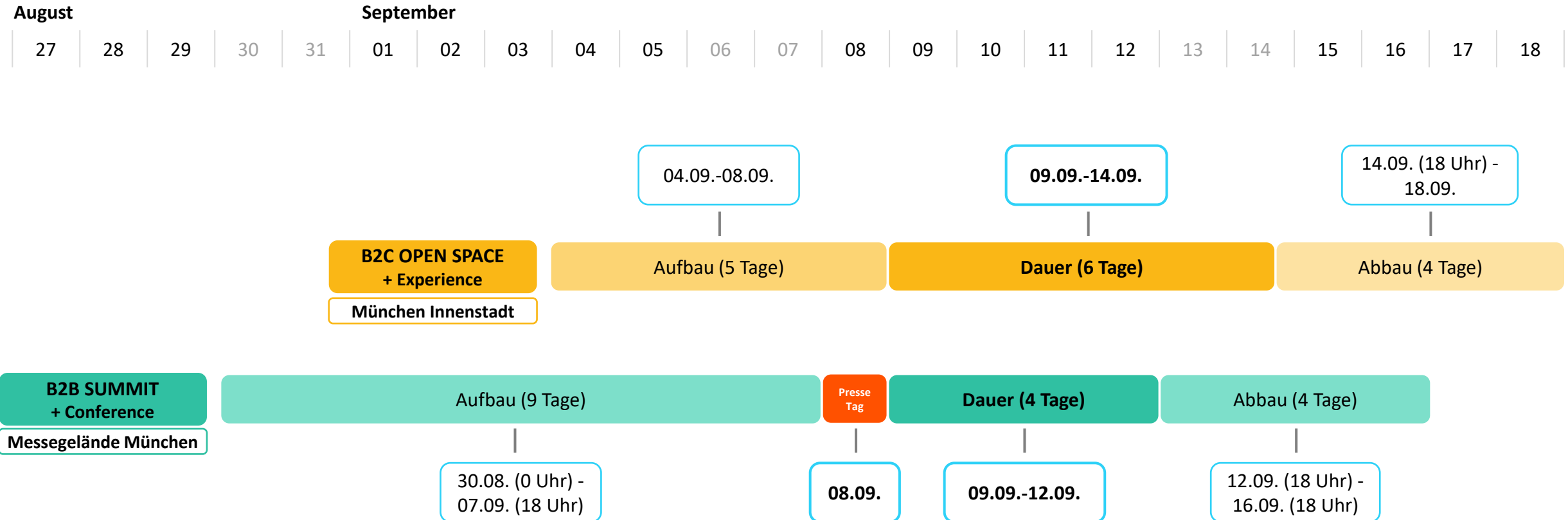
1 PRESSETAG + 4 B2B-TAGE (MO-FR)
AUF DEM MESSEGELÄNDE DER MESSE MÜNCHEN



6 B2C-TAGE (DI-SO)
IN DER MÜNCHNER INNENSTADT



» IAA MOBILITY 2025 Timings



» IAA MOBILITY 2025 Vorteile für die Automobilbranche

„Das weiterentwickelte Konzept für die [...] IAA in München unterstreicht einmal mehr das Bewusstsein, dass das Ziel der nachhaltigen Mobilität nur gemeinsam zu schaffen ist – im engen Austausch zwischen Industrie, Wissenschaft, Politik, Medien sowie Kundinnen und Kunden. Dafür bietet die IAA eine wichtige Plattform.“

Ola Källenius, Vorstandsvorsitzender von Mercedes-Benz

- › Profitieren Sie von unserer **einmaligen Kombination aus B2B-Summit und B2C-Open Space** zur Positionierung Ihres Unternehmens als Vorreiter der Mobilität der Zukunft bei gleichzeitiger Erschließung neuer Zielgruppen.
- › **Die IAA MOBILITY ist Ihr Place to be**, um Ihre neuesten Innovationen vor einem internationalen Fachpublikum vorzustellen und gleichzeitig ihre Produkte und Lösungen in einem erlebnisorientierten Umfeld im Herzen der Stadt München für Endkonsumenten hautnah erlebbar zu machen.

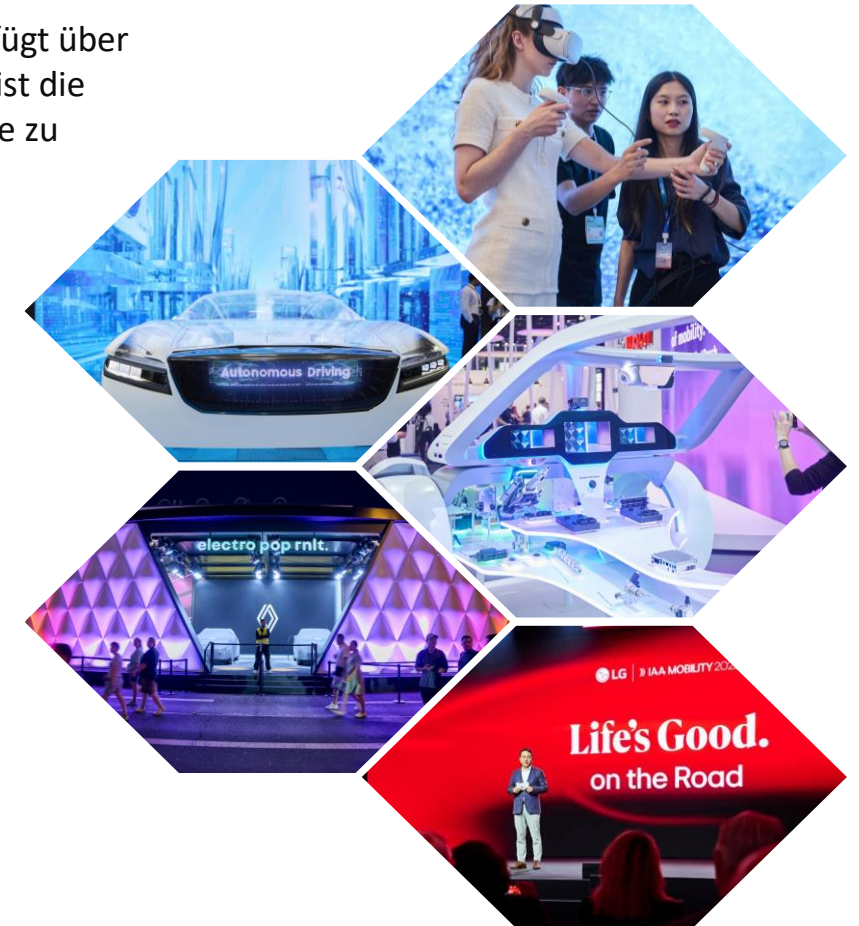


» IAA MOBILITY 2025 Chancen im Technologiesektor

„LG Electronics ist seit über 65 Jahren in der Unterhaltungselektronikbranche tätig und verfügt über führende Technologien und eine Fülle von Wissen über die Verbraucher. Die IAA MOBILITY ist die perfekte Veranstaltung, um den Meinungsführern der Automobilbranche diese Erkenntnisse zu vermitteln und unsere Vision für die Mobilität der Zukunft zu präsentieren.“

Seokhyun Eun, Präsident LG Vehicle Component Solutions Company

- › Präsentieren und **überzeugen Sie mit Ihren innovativen Technologien** vor den wichtigsten Akteuren der Mobilitätsbranche und gewinnen Sie wertvolle Einblicke in Marktentwicklungen und Trends.
- › **Die IAA MOBILITY ist Ihr Place to be** zur Netzwerkbildung, Erschließung neuer Partnerschaften und Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen mit den internationalen Marktführern aus allen relevanten Mobilitätssektoren. Nutzen Sie die geballte Präsenz großer OEMs, Zulieferern und vielen Weiteren, um Ihr technisches Knowhow effektiv zu platzieren.



» IAA MOBILITY 2025 Smarte Lösungen für Städte und Infrastruktur

„Die IAA MOBILITY entwickelt sich zu einer kompletten Mobilitätsplattform und wir freuen uns, als Drees & Sommer mit unserem Thementag einen Teil dazu beigetragen zu haben. Positiv wahrgenommen haben wir den offenen Austausch mit unterschiedlichsten Playern, die alle eins eint: Die Mobilität der Zukunft zu gestalten.“

Claus Bürkle, Partner Drees & Sommer

- › Die IAA MOBILITY steht für den **Diskurs mit allen Akteuren zukunftsweisender und nachhaltiger Mobilität**. Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, wie beispielsweise eine Beteiligung auf der neuen **Smart Infrastructure Area auf dem IAA Summit**, und gehen Sie in den direkten Dialog mit wichtigen Akteuren der Branche.
- › **Die IAA MOBILITY ist Ihr Place to be** zur Schaffung von Synergien zwischen Politik, Wissenschaft, Gesellschaft und Wirtschaft. Nutzen Sie die Präsenz führender Unternehmen und Köpfe aus allen relevanten Mobilitätssektoren, um gemeinsame Lösungen für die Stadt der Zukunft zu erarbeiten.



» IAA MOBILITY 2025 Schauplatz der Fahrrad- und Mikromobilitätsbranche

„Miteinander zu sprechen und gemeinsam innovative Lösungen zu finden ist wichtiger denn je, um die Mobilität von morgen nachhaltig zu gestalten.“

Dr. Sandra Wolf, CEO Riese & Müller

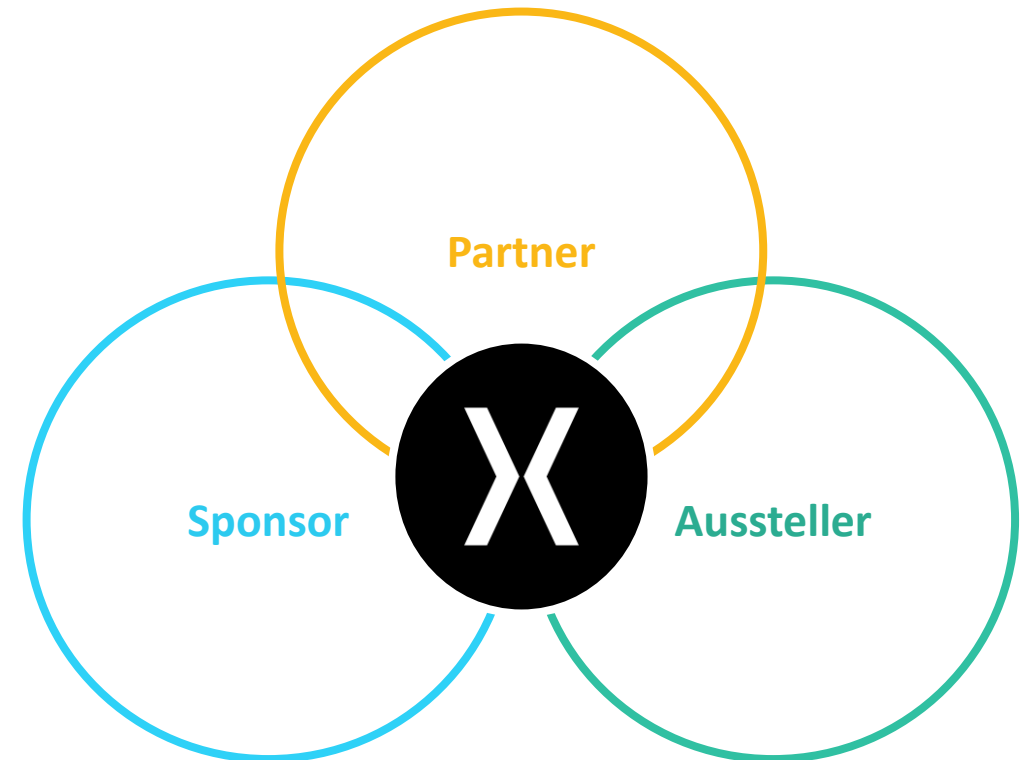
- › Der Mobilitätsmix der Zukunft ist bunt – die IAA MOBILITY steht für das Aufbrechen von Branchensilos und Integration aller Lösungen und Innovationen zur Gestaltung der Mobilität von morgen. Werden Sie Teil unserer Plattform und **profitieren Sie von Produktvorstellungen und Live-Demonstrationen** vor einem internationalen Publikum.
- › **Die IAA MOBILITY ist Ihr Place to be** für einen starken Auftritt vor den wichtigsten Unternehmen der Mobilitätsbranche und Ihren direkten Kunden. Profitieren Sie von unseren maßgeschneiderten Lösungen für die Fahrrad- und Mikromobilitätsindustrie, beispielsweise im Rahmen unseres Erlebnisformats IAA Experience, und nutzen Sie Live-Feedbacks und Interaktionen mit unseren Besucherinnen und Besuchern.



» IAA MOBILITY 2025 Für jedes Ihrer Bedürfnisse die passende Lösung

NUTZEN SIE UNSER BREITES PORTFOLIO AN BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN UND HEBEN SIE IHRE MARKE AUF DER IAA MOBILITY IN MÜNCHEN HERVOR!

Ob Sie als Aussteller, Partner oder Sponsor dabei sind – nutzen Sie unsere **maßgeschneiderten Lösungen**, um Ihre individuellen Ziele zu erreichen. **Begeistern Sie Kunden, Besucherinnen und Besucher** mit Ihrem Auftritt vor einem branchenübergreifenden Mobilitätspublikum in einem **international einmaligen Setting** – als B2B-Beteiligung auf dem Münchner Messegelände und/oder B2C-Auftritt im Herzen der Münchner Innenstadt. Sprechen Sie uns an!

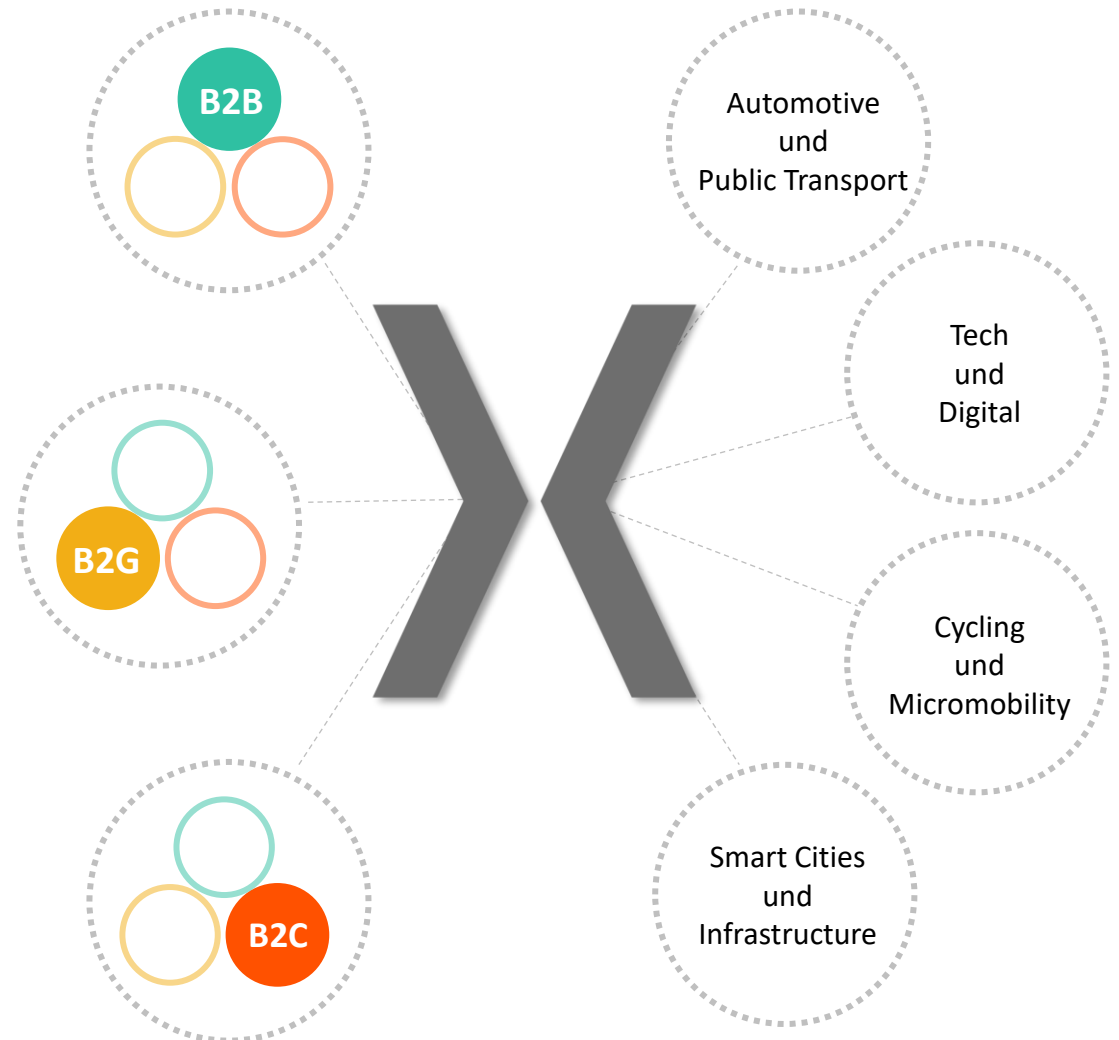


» IAA MOBILITY 2025 Die Mobilitätswelt zu Gast in München

MIT UNS ERREICHEN
SIE DIE GESAMTE MOBILITÄTSWELT
VEREINT AN EINEM ORT!

Die ultimative Veranstaltung für B2C-, B2B- und B2G-Synergien – auf dem **B2C-Open Space** in der Münchner Innenstadt und dem **B2B-Summit** auf dem Messegelände.

Die IAA MOBILITY ist der internationale Treffpunkt für Mobilität in der Welt von morgen. Deshalb geht unser Publikum über B2B hinaus.



Treffen Sie beim wichtigsten Branchentreff alle relevanten Stakeholder und Entscheider im Bereich Mobilität!

Beteiligungsoptionen*

- › Individualstände, Standpakete & Startup-Stände
- › Internationale Pressekonferenzen zu Premieren und Product Launches
- › Integration von Ausstellerveranstaltungen
- › Area- und Eventsponsorings
- › Networking Tours

Ihre Vorteile auf einen Blick

- › **Zeigen Sie Ihre Innovationen** und präsentieren Sie sich mit Marktführern aus allen relevanten Mobilitätssegmenten. Kreieren Sie gemeinsam innovative Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette.
- › **Vernetzen Sie sich** und sammeln Sie wertvolle Kontakte auf Entscheidungsebene sowie mit Politik, Presse und Multiplikatoren.
- › **Teilen und diskutieren Sie Ihre Visionen** mit einem internationalen Fachpublikum und nutzen Sie Innovations- und Transformationsimpulse für Ihr Unternehmen, Ihre Wertschöpfung sowie zur Erschließung neuer globaler Absatzmärkte.



» IAA MOBILITY 2025 **CONFERENCE** Für Visionäre

Werden Sie Teil des international führenden Treffpunkts zur Präsentation und Diskussion der neuesten Entwicklungen zur Zukunft der Mobilität!

Beteiligungsoptionen*

- › Speaker-Slots
- › Individuelle und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Sponsoringpakete

Ihre Vorteile auf einen Blick

- › **Positionieren Sie sich als Thought Leader** Ihrer Branche.
- › **Maximieren Sie Ihre Reichweite** vor einem branchenübergreifenden Publikum mit über 15.000 Conference-Besuchern vor Ort und profitieren Sie von unserer internationalen Medienpräsenz.
- › **Treten Sie in den Dialog** mit den führenden Köpfen der Mobilitätsbranche, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- › **Sichern Sie sich einen Logenplatz als Sponsor** und positionieren Sie sich und Ihr Unternehmen damit sichtbar in einem internationalen C-Level-Umfeld.



» IAA MOBILITY 2025 Profitieren Sie von unserem B2B/B2G-Besucherportfolio

SUMMIT

CONFERENCE

1

B2B-Besucherzielgruppen

Branchen:

Automobilindustrie, Fahrradindustrie, Technologie & Digitales, Infrastruktur- und Städteplanung, Entertainment, Medien, Mobility as a Service, Energiewirtschaft, Urban Air Mobility, Finanzwirtschaft, Versicherungen, Ladeinfrastruktur, Telekommunikation

Weitere Zielgruppen:

Startups, Investoren, Verbände, Vereine, Institutionen, Unternehmensberatungen, Mikromobilitäts- und ÖPNV-Anbieter, Gründer, Quartiersentwickler

Abteilungen:

Strategie, Produktentwicklung, Einkauf, Vertrieb, Marketing & PR, M&A, Design, Produktion, HR, CSR, Rechtsabteilung, Fuhrparkmanagement

Positionen:

C-Level, Bereichs- & Abteilungsleiter, (Young) Professionals

2

B2G

- › Politische Entscheidungsträger
- › ESG-Organisationen
- › NGOs
- › Behörden
- › Vertreter von Bund & Ländern, Städte & Regionen
- › Wissenschaft

3

Besucheranalyse 2023

› Demographische Daten

- › über 50% der Fachbesucherinnen und Fachbesucher in leitenden Positionen (Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung).
- › Herkunft überwiegend aus der Automotive- und Digitalbranche (über 60% aller Fachbesucher) mit einem internationalen Anteil von knapp 50%.

› Top 3 Besucheranlässe

- › Anbahnung und Pflege von Geschäftsbeziehungen.
- › Marktorientierung und Wettbewerbsbeobachtung.
- › Informationen zu Branchenneuheiten und Erweiterung des Fachwissens.

» IAA MOBILITY 2025 Gestalten Sie mit uns ganzheitliche Mobilität*

» Wir brechen Branchensilos auf und zeigen die breite Vielfalt holistischer Mobilität. Alle **B2B-Themen** rund um die Mobilität der Zukunft werden aus diesem Grund von unseren international renommierten Ausstellern, Partnern und Sponsoren auf der IAA MOBILITY bespielt – integrativ und ganzheitlich gedacht.

MOBILITY

- Automotive
- Cycling
- LEV
- Micromobility
- Public Transport
- Mobility on demand (MOD)
- Mobility as a Service (MaaS)

TECHNOLOGY

SOFTWARE / HARDWARE

- Supplier
- Software Defined Vehicles
- Autonomous Driving
- Connectivity, IoT & Big Data
- AI & GenAI
- Semiconductors & Chips
- Battery Tech
- Future Drive Technologies inkl. H2
- Cybersecurity

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL / ECONOMIC SOCIAL

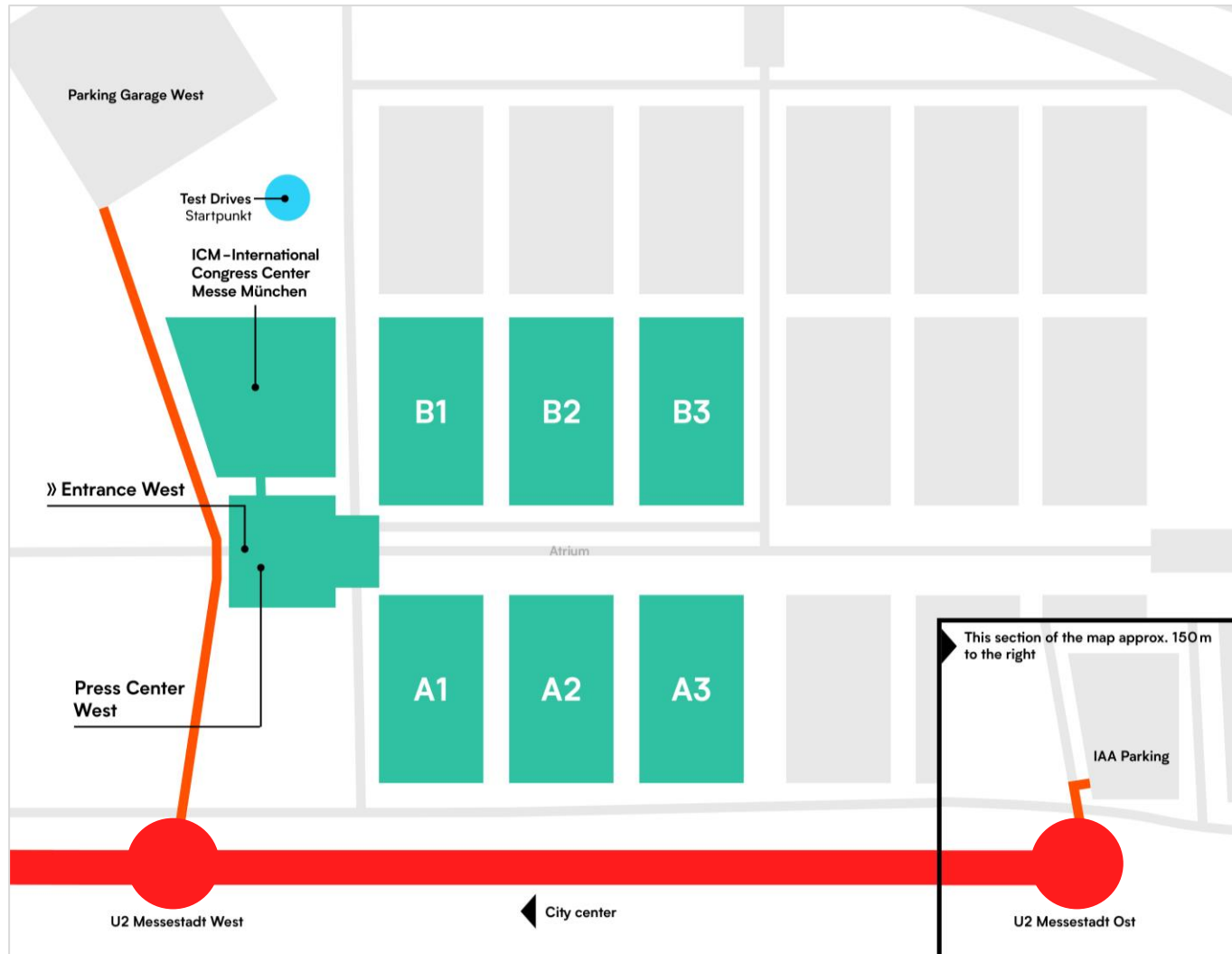
- Circular Economy
- Decarbonization
- Regulation, Liability & ESGs
- Manufacturing & Supply Chain

SMART

INFRASTRUCTURE

- Smart City
- Smart Country
- Charging, incl. Bidirectional Charging
- Road Safety

» IAA MOBILITY 2025 Summit und Conference auf dem Messegelände



Internationaler Branchentreff



Austausch mit Entscheidern und Politik



Trends & Fokusthemen der Branche



Wissenstransfer



Lead- und Geschäftsgenerierung



Reichweitensteigerung



Netzwerkpflege & -erweiterung

» IAA MOBILITY 2025 Summit

DIE PREISE*

Unsere EASY & PURE Standpakete sind die komfortabelste Form sich auf dem Summit zu präsentieren. Sie beinhalten bereits alle Leistungen wie Standfläche, Kommunikationsbeitrag, Stromanschluss, Entsorgungspauschale, Auf- und Abbau, individualisierbare Grafikflächen usw.

Für individuellere Standlösungen gelten die Flächenpreise und natürlich unser Beratungsangebot. Kontaktieren Sie uns gerne. Gemeinsam finden wir die richtige Lösung.



**5% Frühbucherrabatt bis
Ende Oktober 2024*****

Flächenpreise für den Summit**

Reihenstand	315 €/qm
Eckstand	370 €/qm
Kopfstand	405 €/qm
Blockstand	425 €/qm

EASY & PURE Standpakete

25 qm Reihe	17.250 €
40 qm Ecke	27.660 €

Startup-Standpakete

S - 4 qm	2.490 €
M - 9 qm	4.300 €
L - 16 qm	6.630 €

* Alle angegebenen **Flächenpreise** zzgl. obligatorischer Zusatzkosten wie Kommunikationspauschale, Entsorgungskosten etc.

** In den **Flächenpreisen** ist ein entsprechendes Kontingent (**50 €/qm**) für Tickets enthalten, mit dem Dritte zur IAA MOBILITY eingeladen werden können. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*** Der 5% Frühbucherrabatt bis Ende Oktober 2024 gilt ausschließlich für die **Flächenpreise**. Vom Frühbucherrabatt ausgenommen sind die EASY & PURE sowie Startup-Standpakete. Die Paketpreise enthalten bereits eine Rabattierung.

Erleben und präsentieren Sie die Mobilität von morgen an den prominentesten Plätzen im Herzen der Stadt München!

Beteiligungsoptionen*

- › Ausstellungsfläche in der Innenstadt**
- › Thematische Integration ins Citizens Lab
- › Vielfältige Marketing- und Sponsoringmöglichkeiten
- › Partnerschaft mit dem Family Trail

Ihre Vorteile auf einen Blick

- › **Begeistern Sie neue Zielgruppen** und machen Sie zukunftsfähige Mobility-Lösungen für alle erlebbar. Erreichen Sie neben Fachbesucherinnen und Fachbesuchern auch eine breite Öffentlichkeit und verwandeln Sie Interessenten in die Kunden von morgen.
- › **Wecken Sie Emotionen** durch Erleben und Erproben Ihrer Mobilitätsangebote und schaffen Sie damit nachhaltige, emotionale Verbindungen mit potentiellen Kunden. Gestalten Sie den Open Space als Happening mit innovativen Produkterlebnissen, Teststrecken, Shows und Entertainment.
- › **Treten Sie in den Dialog** und diskutieren Sie Ihre Vision mit der breiten Öffentlichkeit. Nutzen Sie die Community für Dialoge auf Augenhöhe und profitieren Sie von Feedback aus erster Hand, ob von zukünftigen Partnern oder ganz neuen Verbrauchergruppen.



Nutzen Sie die Experience der IAA MOBILITY als zentrales Erlebnistool für alle Besucher!

Beteiligungsoptionen*

- › Angebot von Probefahrten mit Ihren Mobilitätslösungen
- › Live-Demonstration von Innovation Cases Ihres Unternehmens
- › Cycling & Micromobility Parcours im Open Space
- › Cycling Test Track im Englischen Garten
- › Shuttle Bus Loop im Open Space
- › Vielfältige Marketing- und Sponsoring-Möglichkeiten

Ihre Vorteile auf einen Blick

- › **Begeistern Sie mit Ihren Produkten:** Stellen Sie Ihre Produkte live und zum Anfassen vor. Bringen Sie autonom fahrende Fahrzeuge, Autos oder Motorräder mit alternativen Antrieben, Fahrräder und E-Bikes sowie Mikromobilitätslösungen auf die Straße und lassen Sie diese von der Öffentlichkeit testen.
- › **Kreieren Sie bleibende Erlebnisse** und stechen Sie hervor. Machen Sie aus grauer Theorie gelebte Praxis und intensive Erlebnisse für Kunden und Fachwelt, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.
- › **Gewinnen Sie wertvolles Feedback:** Treten Sie in den Dialog mit Ihrer Zielgruppe und erhalten Sie ungefiltertes Feedback zu Ihren Produkten, Konzepten und Technologien.



» IAA MOBILITY 2025 Profitieren Sie von unserem B2C-Besucherportfolio

OPEN SPACE

EXPERIENCE

1

B2C-Besucherzielgruppen

- Nutzer sämtlicher Mobilitätsformen: Automobil, Fahrrad, Mikromobilität & ÖPNV
- Interessierte an nachhaltiger, zukunftsfähiger und intelligenter Mobilität
- Interessierte an neuen Technologien z.B. E-Mobilität, Ladeinfrastruktur, Tech
- Nutzer von Sharing-, On-Demand- oder ÖPNV-Angeboten
- Bürger und Interessierte an integrierter Stadtentwicklung
- Studierende an relevanten Universitäten im Ballungsraum München/Bayern

Alle Verkehrsteilnehmer/innen vom Vorschulalter bis zum Rentner:

- Vorschulalter von 3 bis 5 Jahren
- Schüler von 6 bis 18 Jahren
- Studierende und wissenschaftliche Mitarbeiter von 18 bis 25 Jahren
- Junge Familien
- Senioren ab 65 Jahren

2

Besucheranalyse 2023

- › Mit über **450.000 Besucherinnen und Besuchern** (über sechs Veranstaltungstage) und über **60% der Besucherinnen und Besucher unter 40 Jahren** war das Publikum des Open Space stark geprägt von einer **jungen, progressiven Zielgruppe**.
- › Profitieren Sie nicht nur von direkten Interessenten, die ihren Aufenthalt auf dem Open Space geplant haben, sondern **begeistern Sie insbesondere auch gezielt neue Besucherinnen und Besucher für Ihre Marke und Produkte (40% des Publikums besuchten den Open Space spontan/ungeplant)**.
- › Nutzen Sie unsere Besucherstrukturen für eine **effektive Ansprache der jüngeren Generation** und konvertieren Sie Interessenten von heute zu Fans von morgen.

» IAA MOBILITY 2025 Gestalten Sie mit uns ganzheitliche Mobilität*



Mobilität für Alle – nachhaltig und innovativ. Alle **B2C-Themen** rund um die Mobilität der Zukunft werden von unseren international renommierten Ausstellern, Partnern und Sponsoren auf der IAA MOBILITY bespielt – zum Mitgestalten, Erleben, Anfassen und Ausprobieren.

MOBILITÄTS- LÖSUNGEN

- Auto
- Elektrische Kleinstfahrzeuge (LEV)
- Fahrrad
- Mikromobilität
- Öffentlicher Personen(nah)verkehr
- Mobilitätsdienstleister (Pooling und Sharing)
- Intermodalität

TECHNOLOGIE UND INNOVATION

- Autonomes Fahren
- Künstliche Intelligenz und Tech Trends
- Ladeinfrastruktur
- Digitale Mobilitätsanwendungen
- Verkehrssteuerung
- Vernetzung und 5G
- Datennutzung und Cybersecurity
- Gaming und Entertainment

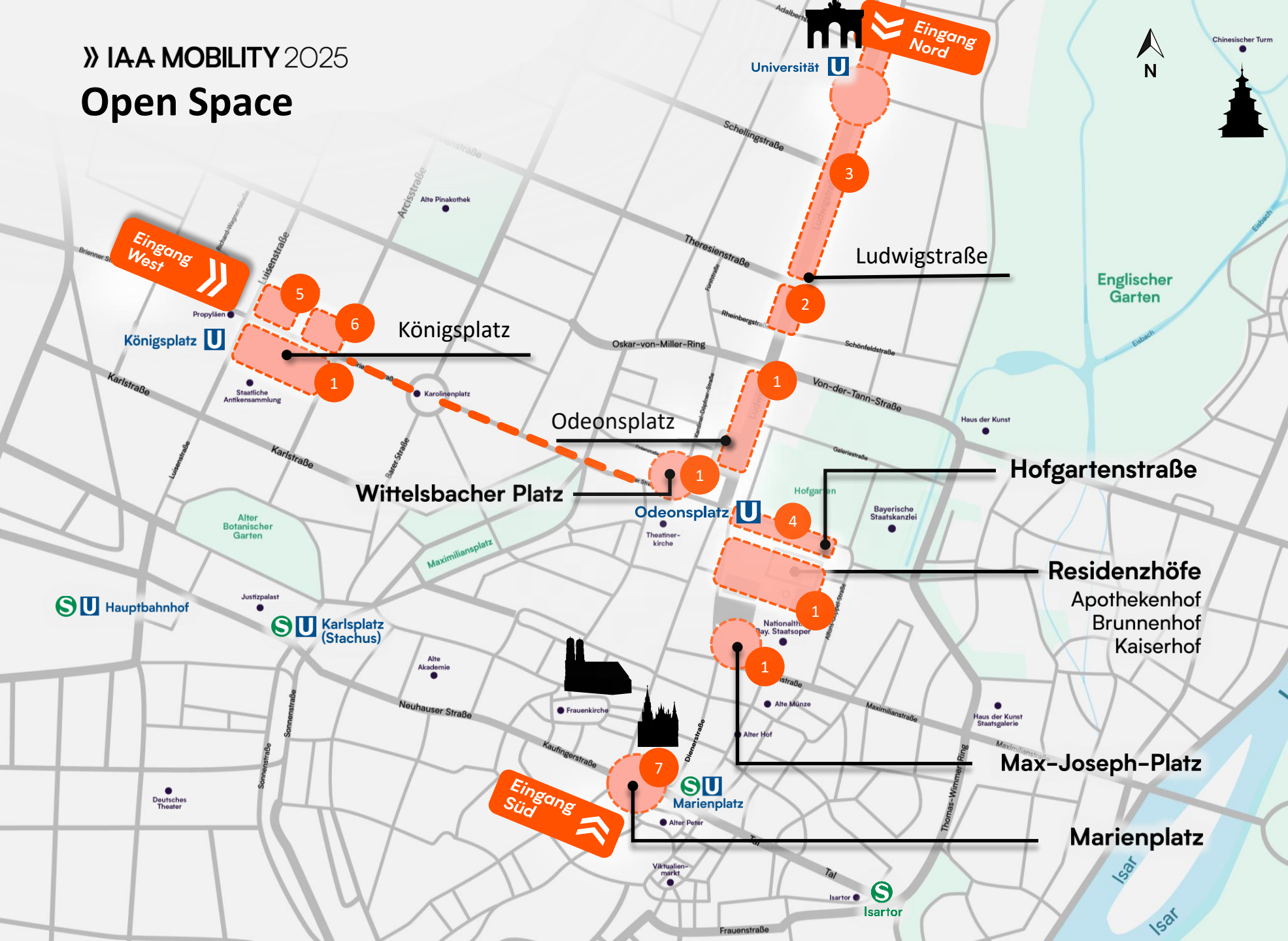
NACHHALTIGKEIT UND UMWELT

- Alternative Antriebe
- Recycling und Kreislaufwirtschaft
- Klimaziele
- Mobilitätspolitik (Reformen, Gesetze und Regularien)
- Raum-, Stadt- und Quartiersplanung
- Verkehrsinfrastruktur (Straße, Schiene, Radwege)

GESELLSCHAFT UND KULTUR

- Inklusion und behindertengerechte Mobilität
- Vision Zero und Verkehrssicherheit
- Zivilgesellschaftliches Engagement
- Veränderung des Mobilitätsverhaltens
- Mobilität in städtischen und ländlichen Regionen

» IAA MOBILITY 2025 Open Space



PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG FÜR UNSERE SEGMENTE

- 1 AUTOMOTIVE**
 Ideal für große Standbauten mit direktem Zugang zu den PKW-Abfahrtspunkten.
- 2 LEV, MOTORRAD/-ROLLER**
 LEV & Motorrad/-roller Pakete perfekt auf Sie zugeschnitten mit optimalem Zugang zu den Abfahrtspunkten.
- 3 CYCLING & MICROMOBILITY**
 360 Grad Eventarea für Cycling & Micromobility Erlebnis mit direktem Zugang zu Teststrecke und Parcours.
- 4 ÖPNV, MOBILITÄTSDIENSTLEISTER & DESTINATIONEN**
 System-Standbau buchbar für kleinere bis mittelgroße Eventauftritte unter einzigartiger Kulisse.
- 5**
- 6 TECH & DIGITAL
SMART CITY & INFRASTRUCTURE**
 Innovations-Hub mit integrierten Try-Out Flächen der neusten Tech-Trends und spannendem Rahmenprogramm rund um zukunftsfähige Städteplanung.
- 7 CITIZENS LAB & BÜRGERDIALOG**
 Moderne Container-Standpakete für Aussteller mit Fokus auf Bürgerdialog, Nachhaltigkeit und/oder Stadtplanung.

Sprechen Sie uns an! Wir finden Ihre Bestplatzierung passend zu Ihrem Segment und Schwerpunkt – für optimale Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe im Herzen Münchens.

*Änderungen und Irrtümer vorbehalten (Juli 2024)

» IAA MOBILITY 2025 Open Space

DIE PREISE*



Open Space Standmiete**

Königsplatz | Hofgartenstraße | Residenzhöfe

Ludwigstraße

Odeonsplatz
(Abschnitt Brienner Straße bis Galeriestraße)
Max-Joseph-Platz | Wittelsbacherplatz

Open Space & Summit

207 €/qm

265 €/qm

293 €/qm

Open Space Only

507 €/qm

565 €/qm

593 €/qm

Profitieren Sie von einem **Kombi-Auftritt (Open Space & Summit)** und sichern sich **über 50% Preisnachlass** auf Ihre Standmiete im Open Space!



5% Frühbucherrabatt
bis Ende Oktober 2024

* Alle angegebenen **Standmieten** zzgl. obligatorischer Zusatzkosten wie Kommunikationspauschale, Entsorgungskosten etc.

** In der **Standmiete** ist ein entsprechendes Kontingent (**30 €/qm**) für Tickets enthalten, mit dem Dritte zum IAA Summit auf dem Messegelände eingeladen werden können. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

» IAA MOBILITY 2025 Experience

DIE TEST DRIVES PREISE



	Aussteller	Nicht-Aussteller		Aussteller	Nicht-Aussteller
½ Container an einem An- und Abfahrtspunkt (inkl. Ausstattung, Gesamtlaufzeit)	15.000 €	25.000 €	Ausstellungspodest auf Container am Summit (nur mit Exklusivbuchung eines Containers) (inkl. Aufsetzen/Anheben des Fahrzeugs, Gesamtlaufzeit)	7.500 €	7.500 €
1 Container an einem An- und Abfahrtspunkt (inkl. Ausstattung, Gesamtlaufzeit)	30.000 €	40.000 €	Ausstellungspodest auf Container im Open Space (nur mit Exklusivbuchung eines Containers) (inkl. statischer Berechnung, Genehmigungsverfahren mit den zuständigen Ämtern, Aufsetzen/Anheben des Fahrzeugs, Gesamtlaufzeit)	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Nebenkostengebühr* (teilnehmendes Hybrid-, Wasserstoff- oder vollelektrisches Fahrzeug, Gesamtlaufzeit)	1.900 €	2.900 €	Bereitstellung von speziell notwendiger Infrastruktur (z. B. Sensortechnik im Streckenverlauf für Demonstration Use Cases)	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Ladeinfrastruktur & Stromverbrauch (Summit)** (teilnehmendes Hybrid- oder vollelektrisches Fahrzeug, Gesamtlaufzeit)	1.850 €	1.850 €			

* Beinhaltet einen Nachtstellplatz pro Fahrzeug, Personalkosten (Hallenwart, Brandwache, Einweiser, Torbesetzung), Integration der Fahrzeuge in die IAA App

** Beinhaltet Stromanschluss (11 kW) sowie den Stromverbrauch; Wallboxen o. Ä. für das Laden sind selbst mitzubringen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind unter Vorbehalt. Aufgrund steigender Inflation / Materialkosten behalten wir uns vor, die Preise dementsprechend anzupassen.

B2C OPEN SPACE

IAA Family Trail Hauptsponsor

- › Exklusives Hauptsponsoring des Family Trails. Neben dem Namensrecht "Family Trail powered by...", wird der Hauptsponsor in die Family Trail Kommunikation (Webseite, App und Drucksachen) und im Branding der Finisherpräsentation integriert.
- › Preis: **27.000€**

IAA Family Trail Programm Sponsoring

- › Werden Sie Sponsor und unterstützen Sie uns die Highlights im Kinderprogramm der IAA MOBILITY zu realisieren (u.a. Konzerte, Theateraufführungen und Meet & Greets).
- › Preis: **2.000€**

IAA Family Trail Teilnehmer

- › Teilnehmende Station am IAA Family Trail - der interaktiven Schnitzeljagd durch den Open Space für die ganze Familie.
- › Preis: **1.500€**

Sponsoring: Offizieller Partner des Citizens Lab

- › Exklusives Sponsoring des Citizens Lab auf dem Marienplatz.
- › Preis: **44.000€**

Sponsoring: Citizens Lab Entertainment Partner

- › Sponsoring einer 60-minütigen Entertainment-Session auf dem Marienplatz.
- › Preis: **2.500€**

Citizens Lab Digitale Anzeige

- › 15-sekündige Werbeanzeige auf dem Citizens Lab Main-Stage Screen.
- › Preis: **3.500€**

Sponsoring Kunst und Kultur

- › Mit Ihnen als Partner entwickeln wir das Kunst- und Kulturprogramm für den IAA Open Space. Dabei tragen Sie maßgeblich zur Realisierung des Programms und Installationen auf den Veranstaltungsflächen bei.
- › Preis: **Auf Anfrage**

B2C EXPERIENCE

Shuttle Bus

- › Exklusive Ausrichtung des Shuttle Bus Service im Open Space mit Minibussen.
- › Preis: **20.000€**

B2B SUMMIT

Sponsoring: Networking Area

- › Branding der offiziellen Networking Area des IAA Summit (ca. 200 qm)
- › Preis: **99.990€**

Sponsoring: Startup Lounge Area

- › Der Lounge-Bereich erstreckt sich über ca. 60 qm und befindet sich in der Mitte einer der drei Startup-Areas und bietet ein kleines Kaffeehaus mit Branding-Möglichkeiten auf allen Seiten, einen Sitzbereich sowie Networking- und Co-Working-Spaces.
- › Preis: **49.000€**

Standfeier

- › Veranstalten Sie auf Ihrem Stand auf dem IAA Summit eine Standfeier mit ausgewählten Kunden und genießen Sie die Nähe zum Event.
- › Preis: **Vergabe auf Anfrage**

B2B CONFERENCE

Conference Sponsorship

- › Hauptsponsorship der Conference für maximale Sichtbarkeit. Ihre Marke wird über die gesamte Laufzeit mit der Conference auf den großen Bühnen inhaltlich und mit Ihrem Branding in Verbindung gebracht (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis).
- › Preis: **289.000€**

Main Stage Sponsorship

- › Main Stage Sponsorship der Conference für maximale Sichtbarkeit auf der Main Stage. Ihre Marke wird über die gesamte Laufzeit mit der Main Stage auf der Conference inhaltlich und mit Ihrem Branding in Verbindung gebracht (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis).
- › Preis: **179.000€**

Summit Stage Sponsorship

- › Summit Stage Sponsorship der Conference für maximale Sichtbarkeit auf der Summit Stage. Ihre Marke wird über die gesamte Laufzeit mit der Summit Stage auf der Conference inhaltlich und mit Ihrem Branding in Verbindung gebracht (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis).
- › Preis: **129.000€**

Orange Forum Ownership

- › Orange Forum Ownership der Conference für maximale Sichtbarkeit und Flexibilität auf dem Orange Forum über die gesamte Laufzeit inklusive der Bespielung aller Programmslots. Ihre Marke wird über die gesamte Laufzeit mit der IAA MOBILITY im Orange Forum auf der Conference inhaltlich und mit Ihrem Branding in Verbindung gebracht (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis).
- › Preis: **179.000€**

B2B CONFERENCE

Blue Forum Day Sponsorship

- › Blue Forum Sponsorship der Conference für maximale Sichtbarkeit auf dem Blue Forum. Ihre Marke wird an einem Tag mit dem Blue Forum auf der Conference inhaltlich und mit Ihrem Branding in Verbindung gebracht (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis).
- › Preis (Dienstag): **119.000€**
- › Preis (Mittwoch): **109.000€**
- › Preis (Donnerstag): **99.000€**

Pressekonferenzen

- › Möglichkeit zur Umsetzung einer Pressekonferenz am Poesstag (08.09.2025).
- › Preis (Main Stage inkl. Bühnentechnik und -personal): **89.000€**
- › Preis (Yellow Forum inkl. Networking-Zeit, Bühnentechnik und -personal): **39.000€**

Add-on für Speaker

- › Preis 60 sec Zusammenschnitt des eigenen Speaking Slot (Main Stage/Summit Stage): **6.500€**
- › Preis 60 sec Zusammenschnitt des eigenen Speaking Slot (Yellow Forum und Blue Forum): **6.000€**
- › Preis RTMP Live-Stream Signal für Kunden (LinkedIn, YouTube etc.): **2.500€**

Werbeflächen

- › Preis 30 sec Slot zur Ausspielung des kundeneigenen Werbespots auf der LED Wall der **Main Stage**. Ausspielung in den großen Pausen (3x täglich): **5.500€**
- › Preis 30 sec Slot zur Ausspielung des kundeneigenen Werbespots auf der LED Wall der **Summit Stage**. Ausspielung in den großen Pausen (3x täglich): **4.900€**
- › Preis 30 sec Slot zur Ausspielung des kundeneigenen Werbespots auf der LED Wall des **Yellow Forum**. Ausspielung in den großen Pausen (3x täglich): **4.000€**

Yellow Forum Sponsorship

- › Yellow Forum Sponsorship der Conference für maximale Sichtbarkeit auf dem Yellow Forum. Ihre Marke wird über die gesamte Laufzeit mit dem Yellow Forum auf der Conference inhaltlich und mit Ihrem Branding in Verbindung gebracht (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis).
- › Preis: **89.000€**

» IAA MOBILITY 2025 Unsere zusätzlichen Beteiligungsoptionen zur Positionierung als Thought Leader*

B2C EXPERIENCE

Innovation Cases

- › Wir bieten Ihnen Raum, um Ihre innovativen Produkte vorzuführen und offerieren Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
- › Preis: **Auf Anfrage**

ADAS, LiDAR & Telematik

- › Basis Paket für die Demonstration von ADAS, LiDAR oder Telematik Systemen (ein Fahrzeug).
- › Preis: **7.500€**
- › Preis (weiteres Fahrzeug): **4.250€**

B2C OPEN SPACE

Citizens Lab Call for Content

- › Preis Call for Content Session á 30 Minuten zwischen 11:00 und 16:00 Uhr: **4.500€**
- › Preis Call for Content Session á 30 Minuten zwischen 16:00 und 19:00 Uhr: **6.000€**

Sponsoring Rahmenprogramm

- › Mit Ihnen als Partner entwickeln wir Programmhilights auf den Bühnen und den Flächen im Open Space. Dabei tragen Sie maßgeblich zur Realisierung des Rahmenprogramms bei.
- › Preis: **Auf Anfrage**

B2B CONFERENCE – CALL FOR SPEAKER

Main Stage

- › Preis Bewerbung für 30 Minuten Speaking Slot (= 25 Minuten netto Vortragszeit) (+10% Rabatt für Aussteller): **28.000€**
- › Preis Bewerbung für 15 Minuten Speaking Slot (= 10 Minuten netto Vortragszeit) (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis): **15.000€**

Summit Stage

- › Preis Bewerbung für 30 Minuten Speaking Slot (= 25 Minuten netto Vortragszeit) (+10% Rabatt für Aussteller): **20.000€**
- › Preis Bewerbung für 15 Minuten Speaking Slot (= 10 Minuten netto Vortragszeit) (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis): **12.000€**

Yellow Forum

- › Preis Bewerbung für 30 Minuten Speaking Slot (= 25 Minuten netto Vortragszeit) (+10% Rabatt für Aussteller): **18.000€**
- › Preis Bewerbung für 15 Minuten Speaking Slot (= 10 Minuten netto Vortragszeit) (+10% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis): **10.000€**

Master Class

- › Preis Bewerbung für 45 Minuten Speaking Slot (= 40 Minuten netto Vortragszeit) - (+20% Rabatt für Aussteller auf den nachfolgenden Preis): **20.000€**

» IAA MOBILITY 2025 Unsere zusätzlichen Beteiligungsoptionen zur Maximierung Ihrer Lead-Generierung*

B2B SUMMIT

Sponsoring: Startup Get Together

- › Werden Sie Sponsor des Get Together nach dem Startup Fight, welcher Startups & Venture Capitalists, Business Angels, Accelerators, Gründer und Corporates in entspannter Atmosphäre zum Networking mit hochrangigen Entscheidern zusammenbringt.
- › Preis: **28.000€**

Sponsoring: Startup Lunch

- › Als Exklusivsponsor organisieren Sie die Veranstaltung als branchenübergreifenden Lunch mit Fokus auf den IAA MOBILITY Leitthemen, Mobilitätsunternehmen und Startups. Als Sponsor können Sie Speaker aus Ihrem Netzwerk auswählen und werden als offizieller Sponsor des Startup-Lunches sowie auf der Website gelistet.
- › Preis: **21.500€**

Networking Tour

- › Jede Networking Tour wird täglich 1x durchgeführt. Bis zu 25 Besucher können an einer Tour teilnehmen. Als teilnehmender Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in 15 Minuten vorzustellen und auf Fragen der Besucher einzugehen.
- › Preis: **2.800€**

Smart Infrastructure Area

- › Vorstellung und Förderung von Innovationen, die zur Entwicklung intelligenter, nachhaltiger und integrativer städtischer und ländlicher Umgebungen beitragen.
- › Preis (Small): **8.550€**
- › Preis: (Medium): **14.550€**

B2B CONFERENCE

After Work Events

- › Ob für eine Party, Gala oder einen Vortrag – Die Summit Stage und das Blue Forum bieten Platz für diverse Events aller Art. Mit dem Abendveranstaltungspaket sind für Sie bereits alle wichtigen Dinge, wie technisches Equipment, Tickets, Security und Reinigung inkludiert.
- › Preis **After Work Event Summit Stage: 27.500€**
- › Preis **After Work Event Blue Forum: 20.000€**

B2C OPEN SPACE

Citizens Lab After Work Partner

- › Werden Sie Partner einer exklusiven Citizens Lab After Work Veranstaltung auf dem Münchner Marienplatz.
- › Preis: **12.000€**

Citizens Lab Standpakete

- › Preis All-Inclusive Standpaket 14 qm (ganzer Container) inkl. Mobiliar: **15.500€**
- › Preis All-Inclusive Standpaket 7 qm (geteilter Container) inkl. Mobiliar: **8.500€**

» IAA MOBILITY 2025 Kontaktieren Sie uns!



Oliver Jänisch

Business Development & Key Account Manager Automotive

oliver.jaenisch@vda.de

+49 30 897842-216



Reiner Strauch

Business Development & Key Account Manager Automotive

reiner.strauch@vda.de

+49 30 897842-207



Stefan Fischer

Key Account Manager Cycling & Micromobility

stefan.fischer@messe-muenchen.de

+49 170 1821395



Saba Kempkes

Key Account Manager Tech & Digital

saba.kempkes@messe-muenchen.de

+49 172 8344783



Oliver Schädel

Project Manager Sales, Partnerships & Sponsoring

oliver.schaedel@messe-muenchen.de

+49 162 2878106



Marina Bode

Key Account Manager Smart City

marina.bode@messe-muenchen.de

+49 15170255551



Daniela Steiner

Sales Manager National

daniela.steiner@messe-muenchen.de

+49 89 94920563

