

Standmieten Summit

Messegelände • B2B • 9.–12. September 2025

Flächenobergrenze: 2.000 m² je Aussteller/Marke; Mindestgröße: 25 m²

**Buchen Sie
 Summit + Open Space
 und erhalten Sie einen
 Kostenvorteil von
 300,00 € pro m² auf den
 Open Space Preis**

Grundmiete für Standflächen im Erdgeschoss (kein Standbau enthalten)

Pro m² in € zzgl. MwSt.

für Reihenstände (einseitig frei)

bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

315,00 €

299,25 €

für Eckstände (zweiseitig frei)

bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

370,00 €

351,50 €

für Kopfstände (dreiseitig frei)

bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

405,00 €

384,75 €

für Blockstände (vierseitig frei)

bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

425,00 €

403,75 €

weitere Standebene(n)

(auch für genutzte Obergeschossflächen von Showtrucks o. Ä.)

**30% des jeweiligen m²-Preises
 für die Grundfläche**

Grundmiete für Standfläche im Freigelände (kein Standbau enthalten)

Pro m² in € zzgl. MwSt.

im Außenbereich

bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

110,00 €

104,50 €

zwischen den Hallen/Ladehöfe

bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

140,00 €

133,00 €

Weitere obligatorische Kosten

Pro m² in € zzgl. MwSt.

Entsorgungspauschale

7,50 €

Servicevorauszahlung

(dient als Anzahlung für alle zusätzlichen Services wie Strom, Wasser, etc.)

15,00 €

Kommunikationsbeitrag — je Aussteller/MitAussteller

1.250,00 €

Kostenpflichtig für jeden Aussteller und MitAussteller. Produktion und Rechnungstellung erfolgt durch einen vom Verband der Automobilindustrie e.V. beauftragten Dienstleister (jl.medien GmbH).

Inkludiert sind folgende Leistungen:

- Eintrag mit kompletten Adress- und Kommunikationsdaten in der IAA App und im IAA Ausstellerportal
- 5 Einträge im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis in der IAA App und im IAA Ausstellerportal
- Teasertext in allen Ausstellerlisten (80 Zeichen DE + EN) im IAA Ausstellerportal plus Unternehmenstext (1.200 Zeichen DE + EN) im Ausstellerprofil in der IAA App und im IAA Ausstellerportal
- Key Visual im Ausstellerprofil in der IAA App und im IAA Ausstellerportal
- Social Media Links in der IAA App und im IAA Ausstellerportal
- Alphabetischer Eintrag mit Adressdaten, inkl. Web-Adresse im IAA Visitor Guide
- Firmenlogo in allen Verzeichnissen und im Ausstellerprofil

Ticketpauschale

50,00 €

In den genannten Standmieten ist eine Ticketpauschale in Höhe von 50,00 € pro m² enthalten. Diese ist verwendbar für Gästetickets und/oder Mitarbeitertickets.

**Buchen Sie
 Summit + Open Space
 und erhalten Sie einen
 Kostenvorteil von
 300,00 € pro m² auf den
 Open Space Preis**

Standmieten Open Space (bei Buchung einer Summitfläche)

(Flächenobergrenzen analog Open Space/Summit)

Grundmiete für Standflächen auf dem Open Space (kein Standbau enthalten)

Pro m² in € zzgl. MwSt.

Königsplatz / Hofgartenstraße / Residenzhöfe
 bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

207,00 €
 196,65 €

Ludwigstraße
 bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

265,00 €
 251,75 €

Odeonsplatz / Wittelsbacherplatz / Max-Joseph-Platz
 bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

293,00 €
 278,35 €

weitere Standebene(n)
 (auch für genutzte Obergeschossflächen von Showtrucks o. Ä.)

**50% des jeweiligen m²-Preises
 für die Grundfläche**

Standmieten Open Space

Münchner Innenstadt • B2C • 9.–14. September 2025

Flächenobergrenze: 1.000 m² je Aussteller/Marke; Mindestgröße: 50 m²

Grundmiete für Standflächen (kein Standbau enthalten)

Pro m² in € zzgl. MwSt.

Königsplatz / Hofgartenstraße / Residenzhöfe
 bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

507,00 €
 481,65 €

Ludwigstraße
 bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

565,00 €
 536,75 €

Odeonsplatz / Wittelsbacherplatz / Max-Joseph-Platz
 bei Buchung bis zum 31. Oktober 2024

593,00 €
 563,35 €

weitere Standebene(n)
 (auch für genutzte Obergeschossflächen von Showtrucks o. Ä.)

**50% des jeweiligen m²-Preises
 für die Grundfläche**

Weitere obligatorische Kosten

Pro m² in € zzgl. MwSt.

Entsorgungspauschale

15,00 €

Servicevorauszahlung

23,00 €

(dient als Anzahlung für alle zusätzlichen Services wie Strom, Wasser, etc.)

Standortbezogene obligatorische Kosten im Open Space

Im Open Space können entsprechend den örtlichen Gegebenheiten weitere obligatorische Kosten entstehen (bspw. Bodenschutz). Diese sind den Dokumenten „Wichtige Platzinformationen“ zu entnehmen.

Kommunikationsbeitrag — je Aussteller/MitAussteller

1.250,00 €

Kostenpflichtig für jeden Aussteller und MitAussteller. Produktion und Rechnungstellung erfolgt durch einen vom Verband der Automobilindustrie e.V. beauftragten Dienstleister (jl.medien GmbH).

Ticketpauschale

30,00 €

In den genannten Standmieten ist eine Ticketpauschale in Höhe von 30,00 € pro m² enthalten. Diese ist verwendbar für Gästetickets und/oder Mitarbeitertickets.