

Pressemitteilung

Seite 1/4
Datum 03.07.2024

Kontakt:
Tim B. Wegner
Head of Marketing &
Communication
IAA MOBILITY
+49 151 74211915
presse@iaa.de

IAA MOBILITY 2025

Anmeldestart für Aussteller – Frühbucher profitieren – Erste Zusagen von Branchenführern bestätigen Erfolgskurs

**Bis Ende Oktober wartet ein Early Bird Angebot auf
alle Aussteller**

Berlin/München, 03. Juli 2024

Mit einem neuen Claim und ersten Zusagen von weltweit bedeutenden Automobil-, Cycling- und Tech-Unternehmen leitet die IAA MOBILITY ihre dritte Ausgabe in München ein: vom 9. bis 14. September 2025 intensiviert die IAA MOBILITY als Plattform den Dialog mit Akteuren aus Wirtschaft, Medien, Politik und Gesellschaft und wird wieder branchenübergreifende Impulse setzen. Durch die Ausrichtung auf zukunftsweisende Lösungen wie Elektrofahrzeuge, autonomes Fahren und innovative Verkehrskonzepte betont die IAA MOBILITY ihr Versprechen, führend bei der Gestaltung der Mobilität der Zukunft zu sein.

Verband der
Automobilindustrie e.V. (VDA)
Behrenstraße 35
10117 Berlin
T +49 30 897 842 - 0
iaa@vda.de
www.iaa-mobility.de
#IAA#Mobility#IAA2025

Zur IAA MOBILITY 2025 haben führende Unternehmen — darunter BMW, Clarios, Continental, Google, Hitachi Astemo Europe GmbH, Mercedes-Benz, myStromer AG, Porsche, die Riese & Müller GmbH, Robert Bosch, die Volkswagen Group, die Marke Volkswagen und die ZF Group — ihre Teilnahme zugesagt, um gezielt ihre zukunftsweisenden Innovationen vorzustellen.

Seite 2/4

Im Nachgang der letzten IAA MOBILITY gaben drei von vier Ausstellern an, dass sie ihre Zielgruppen gut bis sehr gut erreichen konnten, was den Mehrwert der IAA MOBILITY deutlich zeigt. 81 Prozent der Aussteller bewerteten den Erfolg ihres Unternehmens auf der IAA MOBILITY 2023 mit gut bis ausgezeichnet.

„Die IAA MOBILITY 2023 hat überzeugend gezeigt, dass die Industrie die aktuellen Herausforderungen mit Innovationen und neuen Produkten angeht. Wir freuen uns daher, dass schon vor dem offiziellen Anmeldestart für die IAA MOBILITY 2025 führende Unternehmen aus allen Bereichen der Mobilität ein klares Signal für ihre Teilnahme an der kommenden IAA MOBILITY gesetzt haben. Dies unterstreicht deutlich den Wert und die Bedeutung dieses weltweit einmaligen Veranstaltungskonzepts und den Stellenwert der IAA MOBILITY als führende Plattform für Mobilität, Nachhaltigkeit und Tech“, sagt VDA-Geschäftsführer Jürgen Mindel.

„Die Teilnahmebekundungen aus den verschiedensten Bereichen der Mobilität beweisen, dass der Wandel von einer klassischen Automobilmesse zu einer umfassenden Mobilitätsplattform in ihrer Themenvielfalt auch von den Ausstellern angenommen und getragen wird“, so Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter der Messe München.

Die IAA MOBILITY hat sich 2021 und 2023 als neues und einzigartiges Format mit den beiden Schauplätzen auf dem Münchner Messegelände und in der Innenstadt bewährt. Mehr als eine halbe Million Menschen ließen sich bei der IAA MOBILITY 2023 von der Innovationskraft der Aussteller begeistern. Die Zufriedenheit der Aussteller spiegelte sich auch in deren Bewertungen wider: So bewerteten neun von zehn der Aussteller die IAA MOBILITY 2023 für ihr Unternehmen als positiv und 95 Prozent würden die Mobilitätsplattform an Geschäftspartner weiterempfehlen.

Diese sehr guten Ergebnisse bewegten 91 Prozent der Aussteller zur Aussage, auch in 2025 wieder auszustellen. Die IAA MOBILITY 2025 gilt als das wichtigste Mobilitätsevent des kommenden Jahres. Die Besucher erwarten interessante Exponate, eine Vielzahl an Aktionsflächen, spannende Vorträge, sowie Zukunftsthemen aus den unterschiedlichsten Bereichen der zukünftigen Mobilität.

Der neue Claim „It’s All About MOBILITY“ spiegelt den Wandel der renommierten Marke IAA von einer klassischen Automobilmesse zu einer umfassenden Mobilitätsplattform wider und bezieht die Themenvielfalt mit ein — von innovativen Fahrzeugtechnologien mit 2 bis 4 Rädern, Infrastrukturlösungen bis hin zu Softwareentwicklungen und neuen Mobilitätstrends. Der neue Claim verdeutlicht den erweiterten Fokus der Veranstaltung, die seit ihrer Transformation im Jahr 2021 Mobilität in all ihren Facetten erfasst.

Ausstellerkampagne pusht Anmeldungen

Mit dem heutigen Datum startet die IAA MOBILITY 2025 ihre Marketingkampagne, um die Anmeldungen von Ausstellern aus dem gesamten Ökosystem der Mobilität rund um den Globus zu unterstützen. Erstmals wurde mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) die Ausstelleransprache optimiert.

Die Ausstellerkampagne spielt anhand des neuen Claims den Kerngedanken der IAA MOBILITY immer holistisch und integrativ auf allen wichtigen Platzierungen aus. Der Kerngedanke findet sich darüber hinaus auch in allen Kommunikationsmaßnahmen wieder. Der neue Claim ist immer auch gleichzeitig die eindeutige Botschaft für die IAA MOBILITY 2025: It’s All About MOBILITY.

Der neue Claim wird zusammen mit dem Veranstaltungslogo für 2025 prominent auf allen Werbemaßnahmen platziert — digital und analog. Der Claim spiegelt den Anspruch wider, Mobilität ganzheitlich zu erfassen — als klare Botschaft an alle Kunden, Besucher und Vertreter der Branche.

Die Kampagne verfolgt das Ziel, die Anmeldungen zur IAA MOBILITY 2025 zu pushen. Insbesondere wird die Tech-Branche adressiert, sowie das Thema Nachhaltigkeit, da in diesen beiden Bereichen die meisten Innovationen mit Blick auf zukünftige Mobilität stattfinden werden. Die Leitthemen des IAA Summit auf dem Gelände der Messe München setzen vier B2B-Schwerpunkt-Themen: Mobility, Technology, Sustainability und Smart Infrastructure. Unternehmen, die sich bis Ende Oktober zur IAA MOBILITY 2025 anmelden, profitieren von einem lukrativen Early Bird Angebot, welches fünf Prozent Rabatt bietet.

Konzept und Leitthemen der IAA MOBILITY 2025

Das Veranstaltungskonzept der IAA MOBILITY in München ist weltweit einmalig in dieser Form. Es bietet ausreichend Raum, um die Innovationskraft der Aussteller zu präsentieren, fördert aber gleichzeitig auch den gesellschaftlichen Austausch und hat sich fest vorgenommen, den Weg zur klimafreundlichen Mobilität maßgeblich mitzugestalten.

Die räumliche und inhaltliche Trennung der beiden Zielgruppen B2B und B2C hat sich bestens bewährt und bleibt Konzeptkern der IAA MOBILITY 2025: Die Ausstellungsflächen des IAA Open Space in der Münchner Innenstadt sowie die Probefahrten der IAA Experience adressieren das breite Publikum und sind für alle Besucherinnen und Besucher kostenlos. Der IAA Summit, inklusive der IAA Conference, fokussiert ausschließlich Fachbesucher und Journalisten und befindet sich auf dem Münchner Messegelände.

Die IAA MOBILITY 2023 — Ein Erfolgskonzept in Zahlen & Fakten

- Über 500.000 Teilnehmer aus 110 Ländern an 6 Tagen
- 750 Aussteller und mehr als 500 internationale Speaker aus 38 Ländern
- Mehr als 300 Weltpremieren von neuesten Modellen und Konzepten
- Mehr als 8.500 Testdrives
- 91 Startups auf 2200 m² Fläche
- 3.700 Journalistinnen und Journalisten aus 82 Ländern
- Mehr als 60% der Besucher waren jünger als 40 Jahre
- Mehr als 50 % der Fachbesucher in leitenden Positionen

Save-the-Date IAA MOBILITY 2025

IAA MOBILITY 2025 Pressetag: Montag, der 8. September 2025
(Messegelände)

IAA Summit (B2B): 9.-12. September 2025 (Di bis Fr, Messegelände)

IAA Open Space (B2C): 9.-14. September 2025 (Di bis So, Innenstadt)