

Pressemitteilung

Seite 1/2
Datum 19.07.2024

Kontakt:
Tim B. Wegner
Leiter IAA Kommunikation
IAA MOBILITY
+49 151 74211915
presse@iaa.de

IAA MOBILITY 2025

Der IAA MOBILITY Visionary Club geht in die dritte Runde

Berlin/München, 19. Juli 2024

Der IAA MOBILITY Visionary Club ist die Plattform, auf der kreative Vordenker, globale Akteure und Meinungsführer den Wandel und die Innovationen in der Welt der Mobilität in einem einzigartigen Format diskutieren. Auf dem Weg zur IAA MOBILITY 2025 wurde das Formatkonzept weiter optimiert und erscheint künftig als interaktives Live-Format auf der Plattform LinkedIn. In der ersten Folge der neuen LinkedIn Live Eventreihe am 23. Juli spricht VDA-Präsidentin Hildegard Müller über die Entschlossenheit der Automobilindustrie, die massiven Herausforderungen wie Klimawandel, Digitalisierung, veränderte Mobilitätsbedürfnisse und geopolitische Unwägbarkeiten zu meistern. Die IAA MOBILITY spielt hierbei eine zentrale Rolle, da sie die ideale Bühne bietet, um einem weltweiten Publikum wegweisende Innovationen zu präsentieren.

Der IAA MOBILITY Visionary Club lädt regelmäßig hochrangige Experten und Persönlichkeiten zum Austausch über ihre Studien, Sichtweisen und Handlungsempfehlungen ein, um neue Ideen und Konzepte in der globalen Mobilitätsgemeinschaft zu teilen. In der ersten Folge gibt Hildegard Müller, Präsidentin des Verbandes der Automobilindustrie (VDA), einen Einblick, welche Anstrengungen die Automobilindustrie unternimmt, um ihren Beitrag zur Reduzierung der CO₂-Emissionen zu erbringen. Die Branche ist sich ihrer Verantwortung dabei sehr bewusst.

Verband der
Automobilindustrie e.V. (VDA)
Behrenstraße 35
10117 Berlin
T +49 30 897 842 - 0
iaa@vda.de
www.iaa-mobility.de
[#IAA#Mobility#IAA2025](https://twitter.com/IAA#Mobility#IAA2025)

Der LinkedIn Live Event findet am 23. Juli um 11 Uhr statt. Das englischsprachige Format ist interaktiv — in der Q&A-Session können Teilnehmer Ihre Fragen direkt an Hildegard Müller stellen. Die Anmeldung ist über folgenden [Link](#) möglich.

Seite 2/2

Zur IAA MOBILITY im Jahre 2021 startete der Visionary Club als physisches Studio-Format mit hochrangigen Gästen — vom CEO über Designer, vom Entwickler bis zum Städteplaner — und der Moderatorin Sarah Harman. Zur IAA MOBILITY 2023 in München trafen sich spannende Experten und Visionäre am Mikrofon zum IAA MOBILITY Visionary Club Podcast. Mit jeweils zwei inspirierenden Gästen aus der Mobilitätsbranche wurde in den jeweils 30-minütigen Episoden über verschiedene Themenbereiche der Mobilität diskutiert.

„Mit dem IAA MOBILITY Visionary Club als LinkedIn-Live-Event verschmelzen wir das Video- mit dem Podcast-Format und holen unsere B2B-Zielgruppe ganz gezielt ab. Aktuell ist LinkedIn-Live als eine der besten professionellen Networking-Plattformen bekannt und adressiert in erster Linie Experten weltweit — ganz unabhängig davon, ob sie für sich, für ihr Unternehmen oder Organisationen aller Art sprechen. Mit dem IAA MOBILITY Visionary Club als LinkedIn-Live-Event wollen wir unsere Vordenkerrolle innerhalb der Mobilitätsbranche weiter festigen“, sagt Tim B. Wegner, Leiter IAA Kommunikation.

Wie die früheren Aussagen gaben des Visionary Club setzen sich auch die zukünftigen Folgen jeweils tiefer mit Mobilitätsthemen auseinander. Moderatorin Sarah Harman bleibt ihrer Gesprächsstruktur treu und arbeitet die unterschiedlichen Botschaften heraus. Gemeinsam mit den renommierten Gästen erkundet das Format wieder innovative Ideen rund um Technologie, Verkehr und Nachhaltigkeit.

In einer der nächsten Folgen des IAA MOBILITY Visionary Club (Ende August) berichtet Stadtplaner, Designer und Vordenker Scott Shepard wie er die Schnittmenge von Städten, Bewegung und Technologie versteht.

Alle Folgen des IAA MOBILITY Visionary Club stehen auf der Website der IAA MOBILITY 2025 zur Verfügung: <https://www.iaa-mobility.com/de/visionary-club> .

Reinschauen und Reinhören lohnt sich!